

Tisková zpráva:

Evropská premiéra MOD digitálního systému
Autotec, 4.6.2010

Společnost MOLPIR spol. s r.o., specialista na multimediální produkty pro dopravní prostředky, dnes jako oficiální zástupce Taiwanské společnosti FUNTORO (součást koncernu MSI) pro region střední a východní Evropy oficiálně představuje novinku - individuální multimediální systém (MOD) pro zájezdové a luxusní autobusy. MOD systém FUNTORO je poprvé v Evropě představen v plné digitální verzi s novým softwarovým vybavením a s rozšířenou nabídkou funkcí pro cestující. Tato novinka je současně přihlášená do soutěže o technicky nejzajímavější exponát veletrhu – Autotec Prix 2010.

MOD systém FUNTORO nainstalovaný v luxusním autobusu pro 48 cestujících Scania Irizar PB nabízí všem na palubě individuální výběr filmů, hudby, fotografií ze široké nabídky, a to úplně nezávisle od ostatních pasažérů. V nabídce může mít i stovky filmů, tisíce hudebních titulů a prakticky neomezené množství fotografií. TV programy je možné sledovat nejen z DVB-T tuneru, ale díky speciální satelitní anténě i po dobu jízdy, a to až do rychlosti 300 km/h. Navíc, použití satelitní antény umožňuje příjem oblíbených TV programů i na cestách v zahraničí. Cestující má navíc možnost sledovat cestu před sebou z pohledu čelní kamery, sledovat okamžitou polohu vozidla na mapě (navigace), jako i trasu vozidla se vzdáleností a názvem následující zastávky a vzdáleností do cíle trasy. Ovládání MOD systému je intuitivní a jednoduché přímo dotykem prstu na obrazovce. Každý monitor je nastavitelný do úhlu odpovídajícího nejlepšímu pohledu na širokouhlý 7“ LCD displej s rozlišením 800*480 bodů. Průvodní zvuk se přehrává do sluchátek připojených přímo do čelního panelu monitoru. K monitoru je možné připojit i herní konzolu a využít tak rozšíření možností zábavy po dobu jízdy.

Digitální obrazový obsah MOD systému umožňuje využívat různé služby, a je na provozovateli autobusu, jak je zpřístupní. Například cestující může vybrané filmy sledovat až potom, co vyplní krátký dotazník. Ten se může týkat výzkumu různých oblastí spotřebitelského chování se anebo průzkumu spokojenosti cestujících. Zda a jak se bude zpoplatňovat sledování filmů, závisí od provozovatele autobusu. Buď zpřístupní filmy zadarmo a náklady si započte do ceny lístku, anebo se filmy zaplatí z prodeje reklamy zařazené do filmů, případně si zpřístupnění filmů zaplatí přímo cestující. Všechny možnosti jsou dostupné nastavením SW vybavení systému.

Významnou funkcí systému z hlediska bezpečnosti je možnost přerušení přehrávání multimediálního obsahu v případě potřeby řidiče anebo průvodce oznámit cestujícím

důležitou informaci, a možnost zařadit instruktážní video ihned po zapnutí systému. Rozdílnými službami s přidanou hodnotou se zvyšuje atraktivita nabídky jednotlivých autodopravců. Je otázkou blízké budoucnosti, kdy se podobné systémy stanou běžnou výbavou zájezdových a luxusních autobusů. Vy, naši dnešní hosté, máte možnost dotknout se budoucnosti již dnes.

Společnost MOLPIR, spol. s r.o., se již od svého založení v roce 1993 zabývá vývojem, výrobou a dodávkami komponentů a autodoplňků pro různé typy dopravních prostředků od osobních vozidel přes nákladní vozidla a autobusy až po vlaky, a to pro OE i aftermarket segment. V portfoliu společnosti MOLPIR jsou autoklimatizace, kompresory a náhradní díly DELPHI, DIRNA, HISPACOLD, BOCK, nezávislé a elektrické topení EBERSPACHER a DEFA, zabezpečovací systémy DEFA a COBRA jako i vlastní produkty GSM ovládání CommandCall a mnoho dalších typů zařízení. Samostatnou kapitolu v portfoliu společnosti MOLPIR tvoří multimediální produkty a navigační systémy takových značek jako je FUNTORO, Audiovox, VDO Dayton anebo HandsFree soupravy Parrot.

www.molpir.com

www.funtoro.sk

text této tiskové zprávy a související fotografie najdete na:

<http://www.funtoro.sk/en/c19/news.html>

<http://www.molpir.com/blade/c/21/informacie-pre-media.html>